



## COMMUNITY OF PRACTICE ON INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP WORKGROUP QUALITY MANAGEMENT

Fragebogen-Nr:

### **ANFORDERUNGEN AN GRÜNDUNGSBERATER/INNEN UND EINSCHÄTZUNG DER REGIONALEN GRÜNDUNGSINFRASTRUKTUR** **BEFRAGUNG VON GRÜNDER/INNEN, UNTERNEHMER/INNEN UND BERATER/INNEN**

Dieser Fragebogen basiert auf den Arbeitsergebnissen der transnationalen Arbeitsgruppe On Target zum Thema „Standards for Business Advisers“. Im Rahmen von Equal haben Partner aus Spanien, Schottland und Deutschland ein Anforderungsprofil für Gründungsberater/innen erarbeitet. Dieses wurde im Anschluss durch eine ähnliche Befragung wie diese validiert.

Sinn dieser Befragung ist es zum einen, die Bedeutung der aufgeführten Kompetenzen von Personen einschätzen zu lassen, die (1) derzeit Beratung in Anspruch nehmen, (2) Beratung in Anspruch genommen haben oder (3) selbst Beratung anbieten. Auf diesem Weg erhalten wir nicht nur eine Gewichtung der aufgeführten Kompetenzen, sondern zusätzlich eine Gegenüberstellung unterschiedlicher Sichtweisen.

Zum anderen möchte diese Befragung - anhand einiger weniger Fragestellungen - Einschätzungen zur Qualität und Bedarfsbezogenheit der existierenden Gründungsinfrastruktur abfragen. Die verschiedenen Erfahrungen und Blickwinkel der hier befragten Personengruppen könnten interessante Ansatzpunkte zur Identifikation von Stärken und Schwächen im derzeitigen Angebot liefern.



## I Angaben zu Ihrer Person

### 1 Welcher der folgenden Befragungsgruppen gehören Sie an?

- Gründer/in (im Prozess der Unternehmensgründung)  
*[bitte geben Sie ggf. an, ob Sie einer der folgenden Zielgruppen angehören]*
- Migrationshintergrund
  - Schwerbehinderung
  - Arbeitslos/ von Arbeitslosigkeit bedroht
- Jungunternehmer/in (Gründung eines Unternehmens innerhalb der letzten 2 Jahre)  
*[bitte geben Sie ggf. an, ob Sie einer der folgenden Zielgruppen angehören]*
- Migrationshintergrund
  - Schwerbehinderung
  - Arbeitslos/ von Arbeitslosigkeit bedroht
- Gründungsberater/in  
*[bitte geben Sie ggf. an, ob Sie auf die Beratung einer besonderen Zielgruppe spezialisiert sind]*
- Migrationshintergrund
  - Schwerbehinderung
  - Arbeitslos/ von Arbeitslosigkeit bedroht
  - weitere \_\_\_\_\_

### 2 Geschlecht

- weiblich  männlich

### 3 Alter

- Unter 25 Jahre  25 bis 30 Jahre  
 31 bis 45 Jahre  Über 45 Jahre



## II Befragungsteil

Zur Bearbeitung des Fragenkomplexes: Anforderungen an Gründungsberater/innen

Bitte geben Sie auf einer Skala von 1 (unwichtig) bis 5 (sehr wichtig) an, wie wichtig Ihnen die jeweils angegebene Kompetenz ist. Der Befragungsteil ist in die vier Kompetenzbereiche (1) Wissen, (2) Erfahrung, (3) Fähigkeiten und (4) Beratungsansatz/ Haltung unterteilt. **Bitte beachten Sie, dass es nicht darum geht, Ihre eigenen Kompetenzen oder die Ihres Beraters/ Ihrer Beraterin zu bewerten.**

	1 - unwichtig	2 - eher unwichtig	3 - teils/ teils	4 - eher wichtig	5 - sehr wichtig
<b>1 Wissen</b>					
1.1 Betriebswirtschaftliche Kompetenzen (Anforderungen an ein Unternehmenskonzept, Planung eines Unternehmens etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Beraterische Kompetenzen (Gesprächsführung, Beratungsmethoden etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Finanzierung (Förderungen, Mikrokredite, Darlehen, Startkapital etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Kenntnis der regionalen und lokalen Wirtschaft (Institutionen, Organisationen, Programme zur Gründungsunterstützung etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Bereichsübergreifende Kompetenzen (Recht, Marketing, Steuern etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Universitärer Abschluss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	1 - unwichtig	2 - eher unwichtig	3 - teils/ teils	4 - eher wichtig	5 - sehr wichtig
<b>2 Erfahrung</b>					
2.1 Unternehmerische Erfahrung (entweder über	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



eigene Selbständigkeit oder über leitende bzw. Führungsposition in einem Unternehmen)					
2.2 Beratungserfahrung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Erfahrung in der Arbeit mit Menschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 Erfahrung im Unterrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5 Erfahrung mit Institutionen der Gründungsunterstützung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>3 Fähigkeiten</b>	<b>1 - unwichtig</b>	<b>2 - eher unwichtig</b>	<b>3 - teils/ teils</b>	<b>4 - eher wichtig</b>	<b>5 - sehr wichtig</b>
3.1 Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Netzwerk-Kompetenz (Kontakte haben und pflegen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Projektmanagement (Projekte strukturieren, planen und anleiten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 Analytische Fähigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Empathie (sich in andere Personen hineinversetzen können)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 Fähigkeit zum Zuhören	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 Kommunikation/ Ausdrucksfähigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.8 Teamwork	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9 Unternehmens- und Finanzplanung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.10 Pädagogische Fähigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>4      Beratungsansatz/ Haltung</b>	<b>1 - unwichtig</b>	<b>2 - eher unwichtig</b>	<b>3 - teils/ teils</b>	<b>4 - eher wichtig</b>	<b>5 - sehr wichtig</b>
4.1 Motivation/ persönlicher Einsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 Neugier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 Aufgeschlossenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Orientierung auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5 Loyalität/ Aufrichtigkeit gegenüber den Kunden/ Kundinnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6 Realismus (Erfolgsaussichten der Geschäftsidee, Kapazitäten und Fähigkeiten der Gründer/innen etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7 Ehrlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8 Vertrauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.9 Weiterbildungsbereitschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Zur Bearbeitung des Fragenkomplexes: Gründungsinfrastruktur

Bitte schätzen Sie auf einer Skala von 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft vollkommen zu) die nachfolgenden Aussagen zum Gründungsunterstützungsangebot in Ihrer Region ein. **Wir interessieren uns explizit für Ihre eigenen Erfahrungen. Bitte geben Sie daher spontan an, wie Sie die Aussagen aufgrund Ihres aktuellen Kenntnisstands einschätzen würden.**

<b>5 Aussagen zur regionalen Gründungsinfrastruktur</b>	<b>1</b> – trifft überhaupt nicht zu	<b>2</b> – trifft eher nicht zu	<b>3</b> – teils/ teils	<b>4</b> – trifft eher zu	<b>5</b> – trifft vollkommen zu
5.1 Die Gründungsinfrastruktur in meiner Region ist auf die Bedürfnisse aller Gründungsinteressierten ausgerichtet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2 Es besteht die Möglichkeit, sich bei Bedarf im Rahmen von Informationsveranstaltungen über die Themen Existenzgründung und berufliche Selbstständigkeit in meiner Region zu informieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Beratungseinrichtungen für Unternehmensgründungen in meiner Region informieren transparent und vollständig über ihre Angebote.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4 Es ist für jeden Gründungsinteressierten leicht, in meiner Region ein geeignetes Unterstützungsangebot zu finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.6 In meiner Region existieren angemessene Angebote zur individuellen Beratung und Begleitung für Existenzgründungsinteressierte in der Vorgründungsphase (kostenlos oder zu geringen Kosten).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.8 In meiner Region existieren angemessene Angebote in der Nachgründungsphase zur individuellen Beratung und Begleitung für Unternehmer/innen (kostenlos oder mit geringen Kosten).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.10 Das Kreditangebot für Kleinstgründungen in meiner Region ist ausreichend (mit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



angemessenen oder keinen Sicherheiten oder Bürgschaften).					
5.11 Gründungsberater/innen in meiner Region sind hinreichend qualifiziert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung genommen haben.

Kontakt: